

MERCADO LIBRE Y MERCADO NEGRO

El pescado fresco ha bajado de precio en las lonjas. Apesar de que la sardina no concurre a sobreabastecer los mercados, la merluza, la pescadilla, el besugo y no digamos el jurel, se venden por debajo de la tasa. No obstante, las amas de casa siguen quejándose de que todo sigue subiendo de precio, incluso el pescado fresco.

¿Cómo se explica la paradoja? Con facilidad, sin duda. La antítesis entre mercado libre y mercado negro, es la clave. Para algunos parece una clave indescifrable, y sin embargo...

Cuando desaparece el mercado libre de algunas especies, cuyo consumo es obligado e indiferible, aparece el mercado negro en torno a ellas. Poco importa que éste se combata. Las medidas de represión nunca podrán suprimirlo, como no se puede suprimir la sombra que los objetos proyectan cuando se sitúan contra la luz.

Además, se trata de sanciones «a posteriori», después de consumado el mal, y cuando las huellas o han desaparecido, o son de difícil rehabilitación. El que come hoy, y tiene que comer mañana, y pasado mañana... no puede tener aliento ilimitado para la delación contra el que, si bien le estafa, le suministra los alimentos indispensables.

El pescado fresco es comercialmente prisionero de esta oscura red. Se desliza hacia el mercado negro, con una suavidad excepcional. Ese deslizamiento está lubricado por muchos elementos, desde la asignación de cupos forzosos, que son voluntarios para el adjudicatario aparente, hasta las demás reservas que se hacen partiendo de unos precios límites que sólo lo son cuando la escasez se acentúa.

Mientras el mercado libre es simplicidad y contacto directo, el mercado negro se desarrolla a gusto al amparo de la complicación, el papeleo, el riesgo teórico. Todo esto, en la práctica, no es más que la cortina de humo detrás de la cual tranquilamente hacen su agosto los especuladores.

Las amas de casa se quejan. Tienen razón, pero con tales lamentos nada se logra. Piensen que sólo el mercado libre puede acabar con el mercado negro.